

ПРАВИЛА
проведения акции «Стань национальным пловье!»

1. Общие положения

- 1.1. Стимулирующая акция под специальным наименованием «Стань национальным пловье!» (далее – **Акция**) проводится в рамках рекламной кампании Продукции, реализуемой под товарным знаком «Националь», для привлечения внимания к Продукции, формирования и поддержания интереса к Продукции, и продвижения Продукции на рынке.
- 1.2. Акция проводится Организатором во всех торговых точках на территории Российской Федерации, в которых реализуется Продукция, в том числе в магазинах торговой сети «Магнит», регламентирована действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими правилами (далее – **Правила**), носит исключительно рекламный характер, стимулирующей лотерей или публичным конкурсом не является, не основана на риске, призовой фонд формируется исключительно за счет Организатора Акции.
- 1.3. Организатором Акции (далее – «**Организатор**»), то есть юридическим лицом, организующим и проводящим Акцию с привлечением Оператора, является ООО «Компания «АНГСТРЕМ Трейдинг», ОГРН 1027802719218, ИНН 7816108153, адрес местонахождения: 198035, г. Санкт-Петербург, ул. Шотландская д. 6, лит. А, пом. 300. Организатор принимает решение о проведении Акции.
- 1.4. Оператором Акции и Оператором персональных данных Победителей Акции (далее – «**Оператор-1**»), то есть юридическим лицом, проводящим Акцию в интересах Организатора, является Общество с ограниченной ответственностью «СВИП ПРОДЖЕКТ» (сокращенное наименование - ООО «СВИП ПРОДЖЕКТ»), ИНН/КПП: 7722852279/770301001, ОГРН: 1147746931364, .Юридический адрес: РФ, 123317, Г. МОСКВА, ВН. ТЕР. Г. МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ ПРЕСНЕНСКИЙ, УЛ. АНТОНОВА-ОВСЕЕНКО, Д. 15, СТР. 4.

Оператор-1 осуществляет непосредственное проведение Акции, формирует призовой фонд, организует взаимодействие с Победителями Акции, в т.ч. по вопросам вручения призов, решение организационных вопросов, связанных с вручением призов, вручение призов Победителям, выполняет функции налогового агента.

- 1.5. Оператором Акции и Оператором персональных данных (далее – «**Оператор-2**»), то есть юридическим лицом, проводящим Акцию в интересах Организатора, является Общество с ограниченной ответственностью «ГРАФИК» (сокращенное наименование - ООО «ГРАФИК»), ИНН/КПП: 7813175200/781301001, ОГРН: 1027806866724, .Юридический адрес: 197022, г. Санкт-Петербург, ул. Льва Толстого, д. 9, литера А, помещение 5-Н, офис 502
- 2. Оператор-2 осуществляет публикацию информации о проведении Акции и Правилах ее проведения, осуществляет сбор и обработку персональных данных участников Акции, определение и публикацию Победителей Акции. Термины и определения**
- 2.1. **Анкета** – форма, содержащая персональные данные, предоставляемые Участником на Сайте Акции, в следующем составе: фамилия, имя, адрес электронной почты (зарегистрированной в сервисах РФ), специальная отметка (галочка) о согласии с Правилами, согласие на обработку персональных данных Участника. Участник имеет возможность автоматической авторизации через социальные сети, указанные на Сайте, при этом данные в аккаунте должны совпадать с действительными данными Участника.
 - 2.2. **Заявка** – заявка Участника Акции на участие в процедуре определения победителей, выраженная в регистрации / авторизации на Сайте и совершении действий, установленных в п. 5.1 Правил.
 - 2.3. **Модерация** – процедура проверки загруженного Участником Чека на соответствие настоящим Правилам, которую вправе осуществить Оператор-2 Акции. Модератор (представитель Оператора, осуществляющий проверку) самостоятельно принимает решение о том, соответствует Чек Правилам или нет, и его решение является окончательным, пересмотру не подлежит.
 - 2.4. **Номер Заявки** – уникальный порядковый номер, присвоенный каждой Заявке Участника в зависимости от даты и времени последнего из всех действий, установленных в п. 5.1 Правил.
 - 2.5. **Определение Победителей** – процедура определения Победителей Акции, осуществляемая в соответствии с п. 6 Правил.
 - 2.6. **Победитель** – Участник, Заявка которого отобрана по итогам проведения процедуры определения Победителей в соответствии с п. 6 Правил, предоставивший информацию, установленную п. 7.1 Правил, и успешно прошедший проверку представленной информации.
 - 2.7. **Продукция** – продукция, реализуемая под товарным знаком «Националь» в ассортименте, указанном в Приложении № 1 к Правилам. В Акции участвует как Продукция, на которую нанесен промостикер с информацией об Акции, так и Продукция без стикера.
 - 2.8. **Реестр Заявок** – таблица, в которую Оператор-2 вносит все Заявки, содержащая сведения об Участнике, подавшем Заявку, дату и время подачи Заявки, а также уникальный порядковый номер Заявки. В рамках Акции формируются следующие Реестры:
 - 2.8.1. Реестр Заявок по итогам периода, в который включаются все Заявки, поданные в течение соответствующего периода Акции. Всего в рамках Акции формируется 4 (Четыре) Реестра по итогам каждого из периодов Акции, указанных в п. 4.2.1.1. Правил.
 - 2.8.2. Топал-Реестр Заявок для розыгрыша Главного Приза, в который включаются все Заявки, поданные в

срок, установленный в п. 4.2.1 Правил.

2.9. **Сайт** – интернет-сайт, на котором проводится Акция, по адресу: <https://promo.krupa-national.ru/>.

2.10. **Торговые точки** – офлайн и онлайн магазины, расположенные на территории РФ, в которых реализуется Продукция, включая магазины торговой сети «Магнит») выдающие Чеки в формате, содержащем информацию, указанную в п. 2.12 Правил.

2.11. **Участник** – лицо, соответствующее требованиям настоящих Правил и выполнившее обязанности, установленные настоящими Правилами. Участниками Акции могут стать физические лица, обладающие гражданской дееспособностью, достигшие возраста 18 лет на дату начала проведения Акции, проживающие на территории Российской Федерации. Участниками не могут быть сотрудники и представители Организатора, Оператора, аффилированные с Организатором или Оператором лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц, причастных к организации и проведению Акции, и члены их семей, и лица, которым упомянутыми лицами была предоставлена информация, дающая им преимущество перед прочими лицами. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами. Каждый Участник действует в Акции от своего имени, выполняет все установленные действия самостоятельно.

2.12. **Чек** – кассовый чек, отпечатанный контрольно-кассовой техникой на бумажном носителе, либо кассовый чек в электронной форме, подтверждающий факт совершения Участником покупки в Торговой точке.

В Акции не принимают участие:

- Чеки, выданные не Торговой точкой;
- Чеки, дата которых находится вне пределов срока, установленного в п. 4.2.1 Правил;
- Повреждённые Чеки, в которых отсутствует или значительно повреждена информация о номере или дате Чека, реквизитах Торговой точки;
- Чеки, ранее зарегистрированные на Сайте в рамках Акции;
- Чеки, в которых отсутствует наименование Продукции и/или иная информация, указанная в п. 5.2 настоящих Правил, либо несоответствующие иным критериям, указанным в п. 5.2 Правил.

3. Призовой фонд

3.1. В рамках Акции Победителям Организатор вручат ценные награды (далее – Призы) следующих видов:

3.1.1. Главный приз в количестве 1 (одна) шт. на весь период проведения акции, состоящий из двух частей:

3.1.1.1. 1 (один) металлический котёл (казан) и денежный приз в размере 100 000 (ста тысяч) российских рублей, общей стоимостью 104 000 (сто четыре тысячи) российских рублей;

3.1.1.2. дополнительная денежная часть Главного приза в размере 64 615 (шестьдесят четыре тысячи шестьсот пятнадцать) российских рублей.

Общая стоимость Главного приза и дополнительной части Главного приза указана исходя из стоимости котла (казана) на момент написания Правил и может отличаться в момент вручения Главного Приза.

3.1.2. Призы следующих видов:

3.1.2.1. Приз 1 (Первого) уровня: 1 (одна) электронная подарочная карта торговой сети "Магнит", номиналом 500 (пятьсот) рублей. Всего 800 (восемьсот) шт. на весь срок проведения Акции, но не более 200 (Двести) шт. на каждый из 4 (Четырех) периодов Акции.

3.1.2.2. Приз 2 (Второго) уровня: 1 (один) Брендированный плед (принт и цвет Победитель выбирает из предложенных и имеющихся в наличии вариантов самостоятельно в личном кабинете), стоимостью не более 3 999 (три тысячи девятьсот девяносто девять) рублей, включая все применимые налоги. Всего 200 (двести) шт. на весь срок проведения Акции, но не более 50 (пятьдесят) шт. на каждый из 4 (четырёх) периодов Акции.

3.2. 1 (Один) Участник в рамках Акции может получить 1 (один) Главный приз, 1 (один) Приз 1 (первого) уровня, 1 (один) Приз 2 (второго) уровня за весь период Акции.

3.3. Обязательства Организатора относительно качества/условий использования Призов ограничены гарантиями/условиями, предоставленными поставщиком. Все претензии по качеству Призов предъявляются поставщику.

3.4. Точный состав и стоимость Призов, их внешний вид определяются на усмотрение Организатора. Стоимость Призов определяется согласно данным учёта Организатора. В случае отсутствия возможности у Организатора предоставить в составе Приза товары конкретной марки / модели / артикула, Организатор вправе изменить состав Приза по своему усмотрению.

3.5. Внешний вид Призов может отличаться от изображенных на рекламных материалах.

3.6. Выплата дополнительной денежной части Главного приза отдельно от Приза не производится. Размер дополнительной денежной части Приза рассчитывается по следующей формуле: $X = (Q - 4000) * 0,35 / 0,65$, где X — это денежная часть, размер которой рассчитывается; Q - стоимость Приза с НДС. Денежная часть приза равна сумме НДС. В соответствии с п.1 ст. 24 НК РФ, Оператор Акции выступает в качестве налогового агента и несет обязанность по удержанию и уплате суммы налога на доходы физических лиц, исчисленную в соответствии с п. 2 ст. 224 НК РФ.

4. Сроки проведения

- 4.1.** Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, должны быть совершены и фиксируются Оператором с 00 часов 00 минут 00 секунд по 23 часа 59 минут 59 секунд соответствующих календарных суток, входящих в установленный период, если отдельно не оговорено иное. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.
- 4.2.** Акция проводится в период с 14:00:00 17 июня 2024 года по 23:59:59 17 августа 2024 года, в том числе в следующие сроки (включительно):
- 4.2.1.** Совершение покупок, регистрация на Сайте и выполнение Участниками действий, установленных в п. 5.1 Правил, осуществляется в период с 17 июня 2024 года по 17 августа 2024 года, в том числе:
- 4.2.1.1.** Для участия в розыгрыше Призов:
- 1 (Первый) период Акции: с 17 июня по 07 июля 2024 года;
 - 2 (Второй) период Акции: с 08 по 21 июля 2024 года;
 - 3 (Третий) период Акции: с 22 по 04 августа 2024 года;
 - 4 (Четвертый) период Акции: с 05 по 17 августа 2024 года.
- 4.2.1.2.** Для участия в розыгрыше Главного приза: с 17 июня по 17 августа 2024 года.
- 4.2.2.** Определение Победителей Акции осуществляется в следующие сроки:
- 4.2.2.1.** По итогам 1 (Первого) периода Акции: 11 июля 2024 года;
 - 4.2.2.2.** По итогам 2 (Второго) периода Акции: 25 июля 2024 года;
 - 4.2.2.3.** По итогам 3 (Третьего) периода Акции: 08 августа 2024 года;
 - 4.2.2.4.** По итогам 4 (Четвертого) периода Акции и розыгрыш Главного приза: 22 августа 2024 года.
- 4.2.3.** Публикация итогов Акции на Сайте осуществляется в течение 30 (Тридцати) календарных дней с даты определения Победителей.
- 4.2.4.** Предоставление Победителями информации, указанной в п. 7.1 Правил, осуществляется в течение 10 (Десяти) календарных дней после даты их уведомления о победе.
- 4.2.5.** Вручение Призов Победителям осуществляется в срок до 30 ноября 2024 года включительно.
- 4.3.** Организатор вправе вносить изменения в сроки проведения Акции, изменение сроков Акции осуществляется в соответствии со разделом 8 Правил.

5. Порядок участия в Акции

- 5.1.** Для того, чтобы стать Участником Акции, лицу, соответствующему требованиям, установленным в пункте 2.11 настоящих Правил, необходимо в период, предусмотренный пунктом 4.2.1 Правил выполнить следующие действия:
- 5.1.1.** Ознакомиться с настоящими Правилами и согласиться с ними. Подтверждением согласия служит выполнение перечисленных в Правилах действий - регистрация на Сайте путем заполнения Анкеты.
- 5.1.2.** Для участия в розыгрышах Призов 1 (Первого) и 2 (Второго) уровня в соответствующих периодах, указанных в п. 4.2.1.1. настоящих Правил, совершить покупку не менее 1 (одной) упаковки Продукции, участвующей в Акции, торговой марки «Националь», в любой из Торговых точек. Каждая покупка Продукции является самостоятельной Заявкой на участие и может быть отражена как в виде нескольких упаковок Продукции, приобретенных по одному Чеку, так и в виде Продукции, приобретенной по отдельным Чекам. Чем больше покупок произведено Участником, тем выше количество поданных им Заявок, а следовательно - выше шанс на победу. При этом чеки, свидетельствующие о приобретении 1 (одной) упаковки риса Националь «Лазер» в сети «Магнит», расцениваются как 2 (две) самостоятельные Заявки на участие.
- 5.1.3.** Для участия в Розыгрыше Главного Приза за весь период проведения Акции совершить покупку не менее 2 (двух) упаковок Продукции в любой из Торговых точек. Каждая покупка Продукции является самостоятельной Заявкой на участие и может быть отражена как в виде нескольких упаковок Продукции, приобретенных по одному Чеку, так и в виде Продукции, приобретенной по отдельным Чекам. Чем больше покупок произведено Участником, тем выше количество поданных им Заявок, а следовательно - выше шанс на победу.
- 5.1.4.** Пройти регистрацию на Сайте путем заполнения Анкеты, указанной в п. 2.1 Правил.
- 5.1.5.** Загрузить фотографию или скан-копию Чека, подтверждающего совершение покупки или ввести данные Чека вручную.
- 5.1.6.** Сконструировать модель плета в личном кабинете.
- 5.1.7.** Сохранить Чек до окончания срока вручения Призов, указанного в п. 4.2.5. Правил.
- 5.2.** Фотография или скан-копия чека, загружаемая Участником на Сайте должна содержать следующие данные в отчетливом, читаемом виде: номер чека, дату и время совершения покупки, общую сумму покупки, наименование и количество Продукции под торговой маркой «Националь», перечисленной в Приложении № 1 Настоящих Правил, ИНН, наименование и адрес Торговой Точки, QR-код или ЭКЛЗ, ФН, ФД, ФП/ФПД. На фотографии должен быть только один Чек. Если Чек не вмещается в кадр, его нужно сложить таким образом, чтобы были видны ключевые элементы, перечисленные выше. Формат изображения JPEG, GIF или PNG. Размер изображения не более 10 Мб. Фотографии/скан-копии не должны содержать признаков технического вмешательства (обработки программами для редактирования изображений).
- 5.3.** После загрузки Чека Заявка на участие в Акции признается поданной. В случае, если в Чеке отражена покупка 2 (Двух) и более пачек Продукции, то количество Заявок будет соответствовать количеству пачек продукции в Чеке. Каждый Участник вправе подать неограниченное количество Заявок при условии, что 1 (Один) Чек может быть использован в Акции только 1 (Один) раз.

- 5.4. Каждая Заявка может выиграть только 1 (Один) раз, не учитывается в следующем периоде и более не принимает участие в дальнейших розыгрышах, за исключением розыгрыша Главного приза.
- 5.5. Каждый Участник принимает участие в Акции лично и от своего имени и проходит регистрацию в качестве Участника только один раз.

6. Определение Победителей

6.1. Победители Акции определяются в даты, установленные в п. 4.2.2 Правил в следующем порядке:

6.1.1. Для розыгрыша Призов 1 (Первого) и 2 (Второго) уровня или Главного приза Оператор в автоматическом режиме отбирает из общей базы данных соответствующие Заявки и формирует Реестр Заявок, присваивая каждой Заявке уникальный Номер, в зависимости от даты и времени подачи. Для розыгрыша Призов отбирается соответствующий Реестр по итогам периода, для розыгрыша Главного Приза – Тотал-Реестр.

6.1.2. Победители в розыгрыше, получающие право на получение Призов первого и второго уровней определяются по формуле:

$$N = K3 \times E / 2 + x$$

где N – выигравший порядковый номер Заявки. Количество N равно числу разыгрываемых призов в каждом периоде Акции;

K3 – количество Заявок, включенных в Реестр по итогам соответствующего периода;

E – дробная часть (четыре цифры после запятой) числа, являющегося курсом белорусского рубля к рублю РФ, установленного Центральным Банком РФ (www.cbr.ru) на день определения Победителя (например, если курс белорусского рубля по данным ЦБ РФ к рублю РФ составил 28,1769, то $E = 0,1769$);

x – порядковый номер разыгрываемого приза исходя из количества разыгрываемых призов в соответствующем периоде Акции.

В случае если N – нецелое число, оно округляется в меньшую сторону (его дробная часть после запятой отбрасывается).

Победитель, получающий право на получение Главного приза, определяется по вышеуказанной формуле, исходя из того, что K3 – количество Заявок, включенных в Тотал-Реестр.

6.1.3. В случае если Победитель по каким-либо причинам, указанным в п. 7.5. Правил, теряет право на Приз, Приз передается Участнику, подавшему Заявку со следующим порядковым Номером в Реестре. Процедура присуждения продолжается не более 5 (Пяти) раз, после чего Приз признается невостребованным.

6.1.4. Информирование Участников о результатах Акции и список Победителей Акции осуществляется путем публикации на Сайте Акции в сроки, установленные в п. 4.2.3 Правил, в формате: наименование приза, имя, фамилия и телефон в зашифрованном виде (например, +7 (921) XXX-XX-01), а также каждому Победителю направляется уведомление о победе на адрес электронной почты в течение 5 (Пяти) рабочих дней после публикации списка Победителей на Сайте.

7. Порядок вручения Призов

7.1. Для получения Призов Победителям необходимо в срок, установленный в п. 4.2.4 Правил, пройти по ссылке, полученной в уведомлении о победе, направленном с электронной почты Организатора support@kgrpa-promo.ru, зайти на Сайт Акции и в специальной форме заполнить следующие сведения о себе:

- почтовый адрес (населенный пункт, улица, дом/корпус, квартира, индекс) (в случае отправки физического приза);
- номер телефона;
- фотографию выигрышного Чека;
- иные документы по запросу Организатора.

7.1.2. Для получения Главного приза дополнительно (в целях исполнения обязательств налогового агента):

- копии страниц своего паспорта гражданина РФ (разворот с фотографией (при этом необходимо любым способом скрыть фотографию и подпись));
- копия свидетельства ИНН (если имеется) или номер ИНН, уточненный Победителем самостоятельно на официальном ресурсе ФНС РФ (<https://service.nalog.ru/>).

7.2. Призы Акции предоставляются Победителям при условии предоставления сведений, указанных в п. 7.1 Правил, в следующем порядке:

7.2.1. Вещевые Призы отправляются по почтовому адресу Победителя курьерской службой. Электронные сертификаты направляются Победителям по электронной почте.

7.2.2. Перед отправкой Главного приза Победителю на электронную почту направляется форма Акта приемки-передачи. Победитель обязан распечатать Акт, подписать его и отправить сканированную копию подписанного Акта на электронную почту Организатора, а оригинал – на почтовый адрес Организатора.

7.3. После получения от обладателя Главного приза подписанного Акта Организатор присуждает ему

денежную часть Главного приза. В соответствии с требованиями действующего законодательства РФ Организатор выступает налоговым агентом, предоставляет в налоговые органы сведения о доходах физических лиц в связи с вручением им Призов, а также в полном объеме удерживает и уплачивает налог на доходы физических лиц из дополнительной денежной награды, в связи с чем у Победителей не возникает каких-либо дополнительных налоговых обязанностей. В случае, если Победитель не представил Организатору подписанный Акт, денежная часть Приза не начисляется, и Организатор уведомляет Победителя о необходимости представления в налоговый орган по месту жительства налоговой декларации о доходах в виде Приза и уплаты соответствующей суммы налога на доходы физических лиц по ставке 35%.

7.4. Призы не вручаются Победителям по следующим причинам:

7.4.1. Победитель отказался от Приза в любой форме.

7.4.2. Победитель не направил подписанный Акт приемки-передачи способами, указанными в п. 7.2.2. Правил.

7.4.3. Организатор не смог связаться с Участником и уведомить о присуждении Приза в связи с некорректно указанными контактными данными, отсутствием ответа Победителя и иными обстоятельствами, а Победитель самостоятельно не связался с Организатором по электронной почте, указанной в п. 7.1. Правил, в срок, установленный в п. 4.2.4 Правил.

7.4.4. Победитель не выполнил какие-либо действия, необходимые для получения Приза и предусмотренные настоящими Правилами, либо совершил их с нарушением установленного срока.

7.4.5. При проверке документов установлено, что Участник представил о себе искажённую информацию.

7.4.6. Победитель уже получил 1 (Один) Приз в рамках Акции, согласно п. 3.2. Правил.

7.4.7. Победитель отказался предоставить Чеки по запросу Организатора.

7.4.8. Победитель не сохранил Чеки до момента вручения Призов.

7.4.9. Победитель по каким-либо причинам, не зависящим от Организатора, не может воспользоваться Призом.

7.5. При получении Приза Победитель обязан вскрыть упаковку в присутствии курьера и убедиться в наличии и целостности Приза. В случае претензий к наличию и целостности Приза Победитель обязан отказаться от получения Приза или получить Приз с указанием имеющихся претензий при подписании документов курьерской службы. В случае, если Победитель получает в курьерской службе Приз без претензий, он теряет право на предъявление претензий к Организатору по факту наличия или целостности Приза.

7.6. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных в том числе, но не ограничиваясь, природными явлениями, военными действиями, эпидемиями и прочими обстоятельствами, независящими от Организатора, Призы не выдаются, не подлежат замене и денежной компенсации.

7.7. Призы, не врученные в срок по тем или иным причинам, не зависящим от Организатора, признаются невостребованными. Невостребованные Призы не хранятся, передаются Организатору и используются Организатором по своему усмотрению.

8. Информирование Участников

8.1. Официальные правила Акции в полном объеме для открытого доступа размещаются на Сайте.

Информирование Участников об окончании Призов, об изменении Правил, об отмене Акции или об иных существенных событиях, связанных с проведением Акции, производится посредством размещения соответствующей информации и/или новой редакции Правил на Сайте.

9. Изменение Правил, досрочное завершение Акции

9.1. Организатор имеет право отменить, досрочно завершить Акцию или изменить настоящие Правила путем публикации соответствующего сообщения в порядке, установленном в разделе 8 Правил.

10. Согласие на обработку персональных данных

10.1. Принимая решение об участии в Акции, Участник тем самым дает согласие на обработку любой, добровольно предоставленной им информация, в том числе персональных данных, Оператором в целях выполнения обязательств в соответствии с настоящими Правилами. Участник понимает и соглашается с тем, что персональные данные, указанные им для участия в Акции, будут обрабатываться Оператором всеми необходимыми способами в целях проведения Акции и дают согласие на такую обработку. Участие в Акции подтверждает факт предоставления Участником Оператору согласия на обработку персональных данных в целях проведения Акции. Обработка персональных данных будет осуществляться с соблюдением требований, предусмотренных Федеральным законом № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных»). Факт участия в Акции является свободным, конкретным, предметным, информированным, сознательным и однозначным выражением согласия Участником на обработку Оператором его персональных данных любыми способами, необходимыми в целях проведения Акции, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимается любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному, или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных). Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение,

уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу, а именно предоставление, доступ, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных Участника в целях проведения Акции.

- 10.2.** Согласие действует на срок проведения Акции и 5 (пять) лет после его окончания, может быть отозвано Участником. Участник вправе в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных, направив Оператору соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении по адресу, указанному в п. 1.3 настоящих Правил.
- 10.3.** Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего лица из участия в Акции и делает невозможным получение призов. Организатор/Оператор Акции вправе отказать Участнику в таком призе или потребовать его возврата (в натуральной форме, либо денежного эквивалента, определяемого на основании настоящих Правил), если соответствующий приз (выигрыш) был ранее востребован Участником и отзыв согласия влечет невозможность для Организатора/Оператора Акции реализовать свои обязанности, связанные с вручением приза.
- 10.4.** Предоставление Участником неактуальных (недостоверных) и (или) неточных (некорректных) данных для участия в Акции, равно как и последующее непредоставление, либо предоставление неактуальных (неверных) и (или) неточных (некорректных) данных, освобождает Оператора от исполнения обязанности по передаче приза Победителю и автоматически влечет за собой выход такого Участника из участия в Акции. Кроме того, в случае, если непредоставление либо предоставление неактуальных (неверных) и (или) неточных (некорректных) данных повлечет невозможность для Оператора выполнения функции налогового агента, денежная часть Приза Победителю не выплачивается, а все налоги, сборы и платежи, установленные законодательством РФ, связанные с получением призов в Акции, Победитель оплачивает самостоятельно согласно нормам действующего российского законодательства.

11. Дополнительные условия

11.1. Организатор/Оператор имеют право:

- запретить участие в Акции лицам, недобросовестно извлекающим выгоду из процесса подачи заявок на участие в Акции и/или любым иным образом, действуют в нарушение настоящих Правил;
- не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством РФ, а также при возникновении спорных ситуаций;
- на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить или приостановить проведение Акции, изменить настоящие Правила;
- размещать рекламные и иные материалы об Акции в любых публичных ресурсах.

11.2. Организатор и Оператор не несут ответственности за невозможность Победителя получить и воспользоваться Призом в силу любых причин.

11.3. Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежат пересмотру за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

11.4. Выплата денежного эквивалента стоимости Призов или замена их на другие Призы по просьбе Победителей не допускается.

11.5. Оператор не несёт ответственности за невозможность Победителя получить и воспользоваться Призом в силу любых причин. Оператор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты. Оператор не осуществляет повторную рассылку Призов, в случае неверно указанных данных Победителем.

Приложение № 1

Ассортимент продукции, участвующей в Акции:

- Рис «Для Плова» ТМ "Националь" /900 гр
- Рис Золотистый ТМ "Националь" /900 гр.
- Рис Бальдо ТМ "Националь" /800 гр.
- Рис «Испанский» ТМ "Националь" /800 гр.
- Рис «Золото Таиланда» ТМ "Националь" /900 гр.
- Рис «Басмати» ТМ "Националь PREMIUM" длиннозерный /500 гр.
- Рис «Лазер» ТМ "Националь" /800 гр.
- Рис «Адриатика» ТМ "Националь" /900 гр
- Рис Отборный ТМ "Националь" /900 гр.
- Рис Отборный ТМ "Националь" /1500 гр.
- Рис «Жасмин» ТМ "Националь PREMIUM" длиннозерный /500 гр.
- Рис Золотистый ТМ "Националь" /1500 гр.
- Рис Жасмин ТМ "Националь" /900 гр.
- Рис "Пилаф" ТМ "Националь" /800 гр.